



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” CAMBORIÚ

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Camboriú, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Camboriú.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

CAMBORIÚ	Entrevistas
JANEIRO	53
FEVEREIRO	53
MARÇO	27
Total	133

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	51	96,2	49	92,5	24	88,9	124	93,2
Venezuela	2	3,8	1	1,9	1	3,7	4	3,0
Argentina	0	0,0	0	0,0	2	7,4	2	1,5
Chile	0	0,0	2	3,8	0	0,0	2	1,5
Paraguai	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Santa Catarina	31	58,5	24	45,3	7	25,9	62	46,6
Paraná	6	11,3	11	20,8	0	0,0	17	12,8
Rio Grande do Sul	3	5,7	9	17,0	3	11,1	15	11,3
São Paulo	6	11,3	1	1,9	7	25,9	14	10,5
Minas Gerais	1	1,9	0	0,0	3	11,1	4	3,0
Rio de Janeiro	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Bahia	0	0,0	1	1,9	1	3,7	2	1,5
Pernambuco	0	0,0	2	3,8	0	0,0	2	1,5
Outros Estados brasileiros	2	3,8	1	1,9	3	11,1	6	4,8



ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Buenos Aires	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Córdoba	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Assunção	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Santiago	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Outros Estados/Províncias	2	3,8	2	3,8	1	3,7	5	3,8
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

CIDADE de origem								
	N	%		N	%		N	%
Balneário Camboriú	15	11,3	Porto Alegre	3	2,3	São Paulo	5	3,8
Itajaí	12	9,0	Erechim	2	1,5	Ilhabela	1	0,8
Joinville	7	5,3	Gravataí	1	0,8	Indaiatuba	1	0,8
Blumenau	6	4,5	Ijuí	1	0,8	Itatiba	1	0,8
Navegantes	4	3,0	Novo Hamburgo	1	0,8	Osvaldo Cruz	1	0,8
Florianópolis	3	2,3	Pelotas	1	0,8	Piracicaba	1	0,8
Brusque	2	1,5	Rio Grande	1	0,8	Guarujá	1	0,8
Itapema	2	1,5	Santa Maria	1	0,8	Ribeirão Preto	1	0,8
Lages	2	1,5	Pinhal da Serra	1	0,8	Cajati	1	0,8
Outras cidades SC	9	7,2	Nova Pádua	1	0,8	Jaú	1	0,8
			Taquara	1	0,8			
Curitiba	8	6,0	Garibaldi	1	0,8	Salvador - BA	2	1,5
Itaipulândia	1	0,8				Ariquemes - RO	1	0,8
Peabiru	1	0,8	Campo Grande	1	0,8	Manaus - AM	1	0,8
Paranaguá	1	0,8	Várzea Grande	1	0,8	Vitória - ES	1	0,8
São Pedro do Ivaí	1	0,8				Caruaru - PE	1	0,8
Pato Branco	1	0,8	Duque de Caxias	1	0,8	Vitória de Santo Antão - PE	1	0,8
Ponta Grossa	1	0,8	Niterói	1	0,8	Olho d'Água das Flores - AL	1	0,8
Santo Antônio da Platina	1	0,8						
Capanema	1	0,8	Belo Horizonte	2	1,5	Puerto Ordaz	2	1,5
Cantagalo	1	0,8	Uberlândia	1	0,8	Outras cidades	7	5,4
			Araxá	1	0,8	Total	133	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	27	50,9	32	60,4	19	70,4	78	58,6
Feminino	26	49,1	21	39,6	8	29,6	55	41,4
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	4	7,5	2	3,8	2	7,4	8	6,0
26 a 30 anos	7	13,2	7	13,2	1	3,7	15	11,3
31 a 40 anos	11	20,8	14	26,4	9	33,3	34	25,6
41 a 50 anos	16	30,2	15	28,3	9	33,3	40	30,1
51 a 65 anos	9	17,0	7	13,2	5	18,5	21	15,8
Mais de 65 anos	6	11,3	8	15,1	1	3,7	15	11,3
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	25	47,2	33	62,3	13	48,1	71	53,4
Solteiro(a)	18	34,0	13	24,5	10	37,0	41	30,8
União estável	5	9,4	3	5,7	2	7,4	10	7,5
Divorciado(a)	2	3,8	3	5,7	2	7,4	7	5,3
Separado(a)	1	1,9	1	1,9	0	0,0	2	1,5
Viúvo(a)	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	5	9,4	6	11,3	1	3,7	12	9,0
Fundamental completo	5	9,4	3	5,7	1	3,7	9	6,8
Médio incompleto	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Médio completo	15	28,3	23	43,4	6	22,2	44	33,1
Superior incompleto	14	26,4	7	13,2	4	14,8	25	18,8
Superior completo	4	7,5	9	17,0	13	48,1	26	19,5
Pós incompleta	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Pós completa	9	17,0	4	7,5	2	7,4	15	11,3
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	17	32,1	18	34,0	8	29,6	43	32,3
Autônomo	7	13,2	13	24,5	6	22,2	26	19,5
Empresário	6	11,3	7	13,2	6	22,2	19	14,3
Aposentado	7	13,2	8	15,1	2	7,4	17	12,8
Funcionário público	11	20,8	3	5,7	0	0,0	14	10,5
Do Lar	1	1,9	3	5,7	2	7,4	6	4,5
Assalariado	2	3,8	0	0,0	2	7,4	4	3,0
Estudante	0	0,0	1	1,9	1	3,7	2	1,5
Desempregado	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Padre/pastor	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	6	11,8	15	30,6	3	12,5	24	19,4
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	13	25,5	7	14,3	2	8,3	22	17,7
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	7	13,7	6	12,2	7	29,2	20	16,1
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	12	23,5	6	12,2	7	29,2	25	20,2
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	7	13,7	7	14,3	1	4,2	15	12,1
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	2	3,9	3	6,1	3	12,5	8	6,5
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	3	5,9	3	6,1	1	4,2	7	5,6
Não respondeu	1	2,0	2	4,1	0	0,0	3	2,4
Total*	51	100,0	49	100,0	24	100,0	124	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	1	50,0	0	0,0	1	33,3	2	22,2
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	1	50,0	2	50,0	0	0,0	3	33,3
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	0	0,0	0	0,0	1	33,3	1	11,1
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	0	0,0	1	25,0	1	33,3	2	22,2
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Más que/ More of US\$ 5.896,00	0	0,0	1	25,0	0	0,0	1	11,1
Total*	2	100,0	4	100,0	3	100,0	9	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Centro	14	26,4	20	37,7	18	66,7	52	39,1
Caetés	12	22,6	4	7,5	0	0,0	16	12,0
Areias	3	5,7	8	15,1	4	14,8	15	11,3
Rio Pequeno	1	1,9	5	9,4	1	3,7	7	5,3
Santa Regina	3	5,7	3	5,7	0	0,0	6	4,5
Tabuleiro	2	3,8	2	3,8	2	7,4	6	4,5
Cedro	2	3,8	0	0,0	1	3,7	3	2,3
Vila Conceição	1	1,9	2	3,8	0	0,0	3	2,3
Rio do Meio	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Macacos	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
São Francisco de Assis	0	0,0	2	3,8	1	3,7	3	2,3
Lídia Duarte	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Não está hospedado no município	10	18,9	4	7,5	0	0,0	14	10,5
Não informou	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	43	48	27	118
Média	9,1	14,0	5,5	10,3
Mediana	3,0	4,5	3,0	3,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	40	90	30	90

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casa de parentes e amigos	23	43,4	36	67,9	4	14,8	63	47,4
Hotel/Pousada	14	26,4	9	17,0	15	55,6	38	28,6
Aluguel de casa/apto/residencial	4	7,5	3	5,7	7	25,9	14	10,5
Casa própria (2ª residência/veranista)	2	3,8	1	1,9	1	3,7	4	3,0
Não ficou hospedado	10	18,9	4	7,5	0	0,0	14	10,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Direto com o proprietário	11	61,1	7	58,3	11	50,0	29	55,8
Booking/Decolar/Similar	3	16,7	0	0,0	5	22,7	8	15,4
AirBnB	2	11,1	1	8,3	3	13,6	6	11,5
Agência de viagens	0	0,0	2	16,7	2	9,1	4	7,7
Site próprio do estabelecimento	1	5,6	2	16,7	1	4,5	4	7,7
Não sabe informar	1	5,6	0	0,0	0	0,0	1	1,9
Total*	18	100,0	12	100,0	22	100,0	52	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	43	81,1	48	90,6	19	70,4	110	82,7
Não	10	18,9	5	9,4	8	29,6	23	17,3
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Quantas vezes esteve em Camboriú	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	43	39	18	100
Média	26,6	21,4	9,7	21,5
Mediana	6,0	10,0	3,0	10,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	200	120	100	90

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	28	52,8	21	39,6	6	22,2	55	41,4
Sozinho	9	17,0	18	34,0	9	33,3	36	27,1
Em casal/namorados	12	22,6	13	24,5	6	22,2	31	23,3
Amigos	3	5,7	1	1,9	6	22,2	10	7,5
Grupo organizado /excursão	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	53	53	27	133
Média	3,2	2,6	2,3	2,7
Mediana	3,0	2,0	2,0	2,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	13	12	6	13

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	36	67,9	38	71,7	17	63,0	91	68,4
Avião	7	13,2	7	13,2	6	22,2	20	15,0
Ônibus de linha	5	9,4	8	15,1	2	7,4	15	11,3
Carona	2	3,8	0	0,0	2	7,4	4	3,0
Automóvel/moto alugado	3	5,7	0	0,0	0	0,0	3	2,3
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Regular	7	100,0	7	100,0	6	100,0	20	100,0
Total	7	100,0	7	100,0	6	100,0	20	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	29	54,7	34	64,2	14	51,9	77	57,9
A pé	13	24,5	6	11,3	1	3,7	20	15,0
Aplicativos (Uber/99....)	5	9,4	6	11,3	4	14,8	15	11,3
Bicicleta/patinete	1	1,9	0	0,0	6	22,2	7	5,3
Carro de parente/amigo	2	3,8	3	5,7	1	3,7	6	4,5
Ônibus de linha	1	1,9	3	5,7	0	0,0	4	3,0
Carro alugado	2	3,8	1	1,9	1	3,7	4	3,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	44	83,0	36	67,9	4	14,8	84	63,2
Esportes	6	11,3	0	0,0	16	59,3	22	16,5
Visita a amigos/parentes	3	5,7	12	22,6	2	7,4	17	12,8
Negócios/feiras/eventos	0	0,0	5	9,4	5	18,5	10	7,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Já conhecia	30	56,6	25	47,2	14	51,9	69	51,9
Dicas de amigos/parentes	10	18,9	22	41,5	7	25,9	39	29,3
Internet	7	13,2	5	9,4	1	3,7	13	9,8
Feiras/eventos	4	7,5	0	0,0	4	14,8	8	6,0
Redes Sociais	1	1,9	0	0,0	1	3,7	2	1,5
Outros	0	0,0	1	1,9	0	0,0	3	2,4
Base de respondentes*	53		53		27		133	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	43	81,1	46	86,8	24	88,9	113	85,0
Consulta a Internet	6	11,3	2	3,8	1	3,7	9	6,8
Dicas de amigos/parentes	3	5,7	3	5,7	1	3,7	7	5,3
Agências de viagem	0	0,0	2	3,8	2	7,4	4	3,0
Consulta de guias de informações turísticas	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Base de respondentes*	53		53		27		133	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	17	32,1	25	47,2	9	33,3	51	38,3
Não	36	67,9	28	52,8	18	66,7	82	61,7
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Balneário Camboriú	12	70,6	18	72,0	7	77,8	37	72,5
Itajaí	5	29,4	7	28,0	1	11,1	13	25,5
Itapema	3	17,6	8	32,0	1	11,1	12	23,5
Florianópolis	2	11,8	2	8,0	0	0,0	4	7,8
Penha	1	5,9	1	4,0	1	11,1	3	5,9
Porto Belo	2	11,8	1	4,0	0	0,0	3	5,9
Navegantes	1	5,9	1	4,0	0	0,0	2	3,9
Brusque	2	11,8	0	0,0	0	0,0	2	3,9
Balneário Piçarras	0	0,0	1	4,0	0	0,0	1	2,0
Blumenau	0	0,0	1	4,0	0	0,0	1	2,0
Ilhota	0	0,0	1	4,0	0	0,0	1	2,0
Criciúma	0	0,0	1	4,0	0	0,0	1	2,0
Base de respondentes*	17		25		9		51	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	8	47,1	10	40,0	5	55,6	23	45,1
Praias	6	35,3	13	52,0	3	33,3	22	43,1
Visita a amigos/parentes	1	5,9	2	8,0	0	0,0	3	5,9
Compras	1	5,9	0	0,0	0	0,0	1	2,0
Gastronomia	0	0,0	0	0,0	1	11,1	1	2,0
Negócios	1	5,9	0	0,0	0	0,0	1	2,0
Total*	17	100,0	25	100,0	9	100,0	51	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	622,00	644,66	326,67	500,00	525,00	326,67	260,00	65,00	60,00	1.250,00	1.500,00	800,00
Alimentos e Bebidas	246,95	277,97	175,00	250,00	110,00	175,00	33,00	15,00	150,00	500,00	2.000,00	200,00
Lazer, entretenimento e cultura	168,83	296,88	524,98	146,50	145,00	300,00	40,00	45,00	130,00	400,00	1.200,00	3.619,00
Transporte CHEGAR ao município	470,06	831,79	472,52	180,00	300,00	350,00	20,00	20,00	50,00	3.560,00	12.258,00	1.950,00
Deslocamento DENTRO do município	62,65	47,97	274,25	50,00	33,00	265,00	5,00	4,00	50,00	250,00	280,00	517,00
Compras e Souvenirs	180,04	210,00	812,23	90,00	210,00	500,00	15,00	120,00	50,00	1.000,00	300,00	3.000,00
Outros gastos	172,50	172,77	125,44	85,00	125,00	60,00	20,00	16,00	20,00	500,00	1.000,00	600,00
Gasto TOTAL	724,89	1.197,46	1.693,80	306,50	600,00	1.350,00	50,00	53,33	100,00	3.670,00	12.473,00	5.376,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	18	585,37	475,00	60,00	1.500,00
Alimentos e Bebidas	73	266,22	150,00	15,0	2.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	36	414,93	254,25	40,00	3.619,00
Transporte CHEGAR ao município	101	624,72	300,00	20,00	12.258,00
Deslocamento DENTRO do município	40	75,37	50,00	4,00	517,00
Compras e Souvenirs	36	568,04	300,00	15,00	3.000,00
Outros gastos	33	159,83	100,00	16,00	1.000,00
Gasto TOTAL	118	1.158,85	675,00	50,00	12.473,00



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	25	47,2	25	47,2	13	48,1	63	47,4
Bom	26	49,1	25	47,2	11	40,7	62	46,6
Regular	1	1,9	3	5,7	3	11,1	7	5,3
Ruim	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	13	24,5	14	26,4	10	37,0	37	27,8
Bom	33	62,3	34	64,2	13	48,1	80	60,2
Regular	4	7,5	2	3,8	3	11,1	9	6,8
Ruim	1	1,9	1	1,9	1	3,7	3	2,3
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	2	3,8	2	3,8	0	0,0	4	3,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	9,4	4	7,5	2	7,4	11	8,3
Bom	7	13,2	9	17,0	2	7,4	18	13,5
Regular	1	1,9	0	0,0	2	7,4	3	2,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe	40	75,5	40	75,5	21	77,8	101	75,9
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	7,5	3	5,7	4	14,8	11	8,3
Bom	29	54,7	21	39,6	10	37,0	60	45,1
Regular	13	24,5	21	39,6	4	14,8	38	28,6
Ruim	4	7,5	4	7,5	4	14,8	12	9,0
Péssimo	3	5,7	4	7,5	5	18,5	12	9,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	9,4	7	13,2	3	11,1	15	11,3
Bom	40	75,5	33	62,3	18	66,7	91	68,4
Regular	3	5,7	8	15,1	2	7,4	13	9,8
Ruim	3	5,7	4	7,5	1	3,7	8	6,0
Péssimo	0	0,0	1	1,9	3	11,1	4	3,0
Não sabe avaliar	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	9	17,0	9	17,0	7	25,9	25	18,8
Bom	40	75,5	38	71,7	18	66,7	96	72,2
Regular	2	3,8	3	5,7	2	7,4	7	5,3
Ruim	0	0,0	2	3,8	0	0,0	2	1,5
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	17	32,1	15	28,3	10	37,0	42	31,6
Bom	28	52,8	35	66,0	14	51,9	77	57,9
Regular	6	11,3	2	3,8	1	3,7	9	6,8
Ruim	0	0,0	1	1,9	1	3,7	2	1,5
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Não sabe avaliar	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	10	18,9	5	9,4	1	3,7	16	12,0
Bom	27	50,9	30	56,6	16	59,3	73	54,9
Regular	12	22,6	14	26,4	7	25,9	33	24,8
Ruim	1	1,9	2	3,8	2	7,4	5	3,8
Péssimo	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Não sabe avaliar	3	5,7	1	1,9	1	3,7	5	3,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	18	34,0	12	22,6	22	81,5	52	39,1
Não	35	66,0	41	77,4	5	18,5	81	60,9
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	9	50,0	6	50,0	7	31,8	22	42,3
Bom	7	38,9	5	41,7	11	50,0	23	44,2
Regular	0	0,0	1	8,3	2	9,1	3	5,8
Ruim	0	0,0	0	0,0	2	9,1	2	3,8
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	2	11,1	0	0,0	0	0,0	2	3,8
Total	18	100,0	12	100,0	22	100,0	52	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	35	66,0	41	77,4	21	77,8	97	72,9
Não	18	34,0	12	22,6	6	22,2	36	27,1
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	16	45,7	7	17,1	5	23,8	28	28,9
Bom	16	45,7	28	68,3	14	66,7	58	59,8
Regular	3	8,6	5	12,2	2	9,5	10	10,3
Ruim	0	0,0	1	2,4	0	0,0	1	1,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	35	100,0	41	100,0	21	100,0	97	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	16	30,2	25	47,2	22	81,5	63	47,4
Não	37	69,8	28	52,8	5	18,5	70	52,6
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	3	18,8	6	24,0	0	0,0	9	14,3
Bom	12	75,0	18	72,0	22	100,0	52	82,5
Regular	1	6,3	1	4,0	0	0,0	2	3,2
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	16	100,0	25	100,0	22	100,0	63	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	4	7,5	3	5,7	1	3,7	8	6,0
Não	49	92,5	50	94,3	26	96,3	125	94,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5
Bom	1	25,0	3	100,0	1	100,0	5	62,5
Regular	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	25,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5
Total	4	100,0	3	100,0	1	100,0	8	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	20	37,7	12	22,6	3	11,1	35	26,3
Não	33	62,3	41	77,4	24	88,9	98	73,7
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	12	60,0	3	25,0	1	33,3	16	45,7
Bom	7	35,0	8	66,7	1	33,3	16	45,7
Regular	1	5,0	1	8,3	1	33,3	3	8,6
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	20	100,0	12	100,0	3	100,0	35	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	24	45,3	21	39,6	8	29,6	53	39,8
Não	29	54,7	32	60,4	19	70,4	80	60,2
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	15	62,5	6	28,6	4	50,0	25	47,2
Bom	9	37,5	15	71,4	4	50,0	28	52,8
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	24	100,0	21	100,0	8	100,0	53	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	22	41,5	26	49,1	5	18,5	53	39,8
Não	31	58,5	27	50,9	22	81,5	80	60,2
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	7	31,8	9	34,6	1	20,0	17	32,1
Bom	14	63,6	17	65,4	4	80,0	35	66,0
Regular	1	4,5	0	0,0	0	0,0	1	1,9
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	22	100,0	26	100,0	5	100,0	53	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	30	56,6	32	60,4	14	51,9	76	57,1
Bom	21	39,6	21	39,6	13	48,1	55	41,4
Regular	2	3,8	0	0,0	0	0,0	2	1,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	52	98,1	53	100,0	27	100,0	132	99,2
Não	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,8
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	52	98,1	52	98,1	25	92,6	129	97,0
Não	0	0,0	1	1,9	0	0,0	1	0,8
Não sabe	1	1,9	0	0,0	2	7,4	3	2,3
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	11	20,8	5	9,4	1	3,7	17	12,8
Não	42	79,2	48	90,6	26	96,3	116	87,2
Total	53	100,0	53	100,0	27	100,0	133	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	1	9,1	1	20,0	0	0,0	2	11,8
Não	10	90,9	4	80,0	1	100,0	15	88,2
Total	11	100,0	5	100,0	1	100,0	17	100,0

Qual praia frequentou?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia do Estaleiro (Bal. Camboriú)	1	100,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0
Praia de Taquaras (Bal. Camboriú)	0	0,0	1	100,0	0	0,0	1	50,0
Total	1	100,0	1	100,0	0	0,00	2	100,0

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hospitalidade	11	20,8	11	20,8	5	18,5	29	21,8
Paisagens/natureza	9	17,0	6	11,3	3	11,1	18	13,5
Tranquilidade/sossego	5	9,4	6	11,3	2	7,4	13	9,8
Lazer/passeios/trilhas	4	7,5	2	3,8	7	25,9	13	9,8
Organização da cidade	2	3,8	5	9,4	2	7,4	9	6,8
Infraestrutura/tudo próximo	3	5,7	3	5,7	1	3,7	7	5,3
Acomodações/hospedagem	2	3,8	4	7,5	1	3,7	7	5,3
Gastronomia/restaurantes	0	0,0	3	5,7	2	7,4	5	3,8
Praça/calçadão/orla	4	7,5	1	1,9	0	0,0	5	3,8
Clima	1	1,9	4	7,5	0	0,0	5	3,8
Limpeza da cidade/praias	3	5,7	1	1,9	0	0,0	4	3,0
Segurança/policiamento	2	3,8	0	0,0	1	3,7	3	2,3
Atrações turísticas	2	3,8	1	1,9	0	0,0	3	2,3
Acesso/boa localização	1	1,9	1	1,9	1	3,7	3	2,3
Outros	6	11,4	3	5,7	0	0,0	9	6,8
Nada	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	0,8
Não sabe	4	7,5	3	5,7	1	3,7	8	6,0
Base de respondentes	53		53		27		133	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Trânsito/mobilidade/congestionamento	8	15,1	11	22,4	11	40,7	30	23,3
Infraestrutura geral da cidade	3	5,7	0	0,0	1	3,7	4	3,1
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	1	1,9	2	4,1	0	0,0	3	2,3
Alimentação: cara/poucas opções	1	1,9	2	4,1	0	0,0	3	2,3
Atendimento/hospitalidade	2	3,8	1	2,0	0	0,0	3	2,3
Acesso às praias/cidade/sinalização	2	3,8	1	2,0	0	0,0	3	2,3
Infraestrutura de lazer/opções noturnas	2	3,8	1	2,0	0	0,0	3	2,3
Custo alto/preços abusivos	0	0,0	1	2,0	1	3,7	2	1,6
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	1	1,9	1	2,0	0	0,0	2	1,6
Hospedagem	1	1,9	0	0,0	1	3,7	2	1,6
Incentivo ao turismo/explorar mais	1	1,9	1	2,0	0	0,0	2	1,6
Clima/chuva	0	0,0	1	2,0	0	0,0	1	0,8
Nada/nenhum problema	31	58,5	30	61,2	14	51,9	75	58,2
Base de respondentes	53		53		27		133	

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – CAMBORIÚ			
9	O nosso litoral/a região das praias	3	Viu as placas só/ouviu de nome
2	Os municípios do litoral: Porto Belo, Bombinhas, Balneário e Itapema	2	Toda a região litorânea de SC e algumas cidades do interior
1	Empresa de turismo	1	Alguma coisa dos hotéis
1	A região das interpraías	1	Rota de Piçarras a Itapema
1	Encosta que tem proteção ambiental	1	A região turística
2	Toda a Costa Sul	1	Os municípios da Costa
1	Um comércio	1	Uma estrada

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - CAMBORIÚ	
Cidade	
4	Melhorar o trânsito/trânsito ruim/facilitar o trânsito
2	Melhorar infraestrutura das ruas/asfalto na cidade/as ruas são ruins
1	Pessoal ser mais educado no trânsito
1	Melhorar acessos para a entrada e saída da cidade
1	Mais garis na limpeza da cidade
1	Sentiu falta de sinal de celular
1	Melhorar o transporte público
1	Continuar o asfalto até a Cachoeira Seca
1	Diminuir as lombadas, tem muitas
1	Muito caro para consumir alimentação na cidade
1	Cuidado maior com saneamento
1	Mais movimentação para a cidade, promover pontos turísticos com pacotes
1	Ser mais hospitaleiro, achei o pessoal acelerado
1	Cocô de cachorro que as pessoas não recolhem



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto